

Gereguleerde informatie  
Nazareth (België)/Rotterdam (Nederland), 13 oktober 2020

## Fagron realiseert omzetstijging van 10,7% CER

## Fagron betreedt Israelische markt met overname Pharma Tamar

### Kernpunten Q3-2020

- **Omzetgroei<sup>1</sup> van 10,7% CER<sup>2</sup> naar € 135,1 miljoen**
- **Organische omzetgroei van 8,2% CER**
- **Forse verzwakking BRL en MXN ten opzichte van de EUR zorgen voor gerapporteerde omzetsdaling van 0,4%**
- **Sterke performance met name in Latijns-Amerika; ook Noord-Amerika liet goede omzetgroei zien**
- **Impact van COVID-19 blijft beperkt en niet-materieel**
- **Overname van Pharma Tamar in Israël in augustus afgerond**
- **Rafael Padilla gaat EMEA-regio direct aansturen; focus op innovatie en time-to-market**
- **Efficiëntere inrichting Europese organisatie ingezet**

**Rafael Padilla, CEO van Fagron:** "Zoals verwacht werd ook het derde kwartaal sterk bepaald door de gevolgen van de COVID-19 pandemie, waar we dankzij onze product- en regio diversificatie en onze betrouwbare supply chain goed doorheen kunnen navigeren. Zowel wat betreft omzetontwikkeling als winstgevendheid heeft Fagron in het derde kwartaal wederom een goede performance laten zien.

Het verloop en de effecten van de pandemie laten in de regio's een verschillend beeld zien. De vraag naar corona-gerelateerde producten, met name bij Brands en Essentials, houdt gelijke tred met de ontwikkeling van het aantal besmettingen, die in een aantal regio's weer toeneemt. De vraag naar planbare zorg liet in een aantal regio's herstel zien, maar zien we ook weer afgeschaald worden waar het aantal besmettingen toeneemt.

Op beide ontwikkelingen kunnen wij met onze gediversificeerde productportfolio goed inspelen, zoals de performance in Latijns- en Noord-Amerika laten zien. In Nederland, waar we traditioneel een sterke positie in Compounding Services hebben, is de impact van het afschalen van planbare zorg lastiger te compenseren door de toegenomen vraag naar corona-gerelateerde producten.

Om nog sneller op de markt in te kunnen spelen worden de Europese activiteiten efficiënter ingericht. Als onderdeel hiervan ga ik zelf leiding geven aan de regio EMEA (Europa, Zuid-Afrika en Israël). De plattere organisatiestructuur zal leiden tot meer samenwerking om onze kracht en impact als marktleider te

---

<sup>1</sup> Exclusief HL Technology dat in het vierde kwartaal van 2019 is verkocht.

<sup>2</sup> CER = Constant Exchange Rates (constante wisselkoersen).



*vergroten en synergie- en schaalvoordelen te realiseren. Daarnaast zullen we meer focus gaan leggen op innovatie, de ontwikkeling van Brands en een kortere time-to-market.*

*Ook consolidatie blijft een belangrijke ontwikkeling, en we zijn trots dat we in het derde kwartaal van 2020 onze groep verder hebben versterkt met de acquisitie van het Israëlische bedrijf Pharma Tamar. Fagron blijft alert op acquisitiekansen als die zich in de huidige marktdynamiek ontwikkelen.*

*Ook het komende kwartaal zal gedomineerd worden door COVID-19 en is de zichtbaarheid beperkt. We zullen ons beleid van het maximaal benutten van kansen en het kritisch blijven op kosten voort blijven zetten.”*

## **Update COVID-19**

### *Supply chain*

De supply chain van Fagron ondervindt nagenoeg geen verstoringen naar aanleiding van COVID-19. Productbeschikbaarheid is onder de huidige omstandigheden een kritische succesfactor. Voorraadniveaus worden continu en nauwlettend gemonitord en gemitigeerd door het aanhouden van hogere voorraden voor specifieke producten. Wij beschikken, mede dankzij ons wereldwijde netwerk van leveranciers, over meerdere leveranciers per grondstof. Hierdoor zijn we ook goed voorbereid op alternatieve sourcing scenario's.

### *Tijdelijke verschuiving in vraag naar producten*

Het verloop van de COVID-19 pandemie, het aantal besmettingen en de beleidsmaatregelen die worden genomen, laten nog altijd een zeer divers beeld zien. De situatie verschilt per land, en zelfs per regio binnen een land kunnen de verschillen groot zijn. Hierdoor laat ook de verschuiving in de vraag als gevolg van COVID-19 per regio een zeer gemengd beeld zien. In een aantal regio's waar de planbare zorg weer, gedeeltelijk, was opgeschaald zorgt een toename in het aantal besmettingen weer voor afschaling en uitstel van deze planbare zorg. Ook de vraag naar specifieke corona-gerelateerde producten die in veel regio's weer wat was afgenomen stijgt in sommige regio's weer. Nog steeds is de impact van deze verschuivingen op de brutomarge beperkt.

### *Maatregelen*

Ondanks dat Fagron op dit moment een beperkte en niet-materiële impact ziet op haar performance blijft de economische onzekerheid aanhouden. Fagron blijft haar investeringen en cash flow gedisciplineerd managen. Ook neemt Fagron maatregelen om haar kostenbasis naar beneden te brengen door organisatiebreed kritisch naar de kosten te kijken en ook nog sterker te sturen op efficiëntie.

### **Organisatie**

Per 1 september 2020 rapporteren alle landen binnen de EMEA regio (Europa, Zuid-Afrika en Israël) direct aan de CEO van Fagron, Rafael Padilla. Binnen de Europese activiteiten komt meer focus op innovatie, de ontwikkeling van Brands en op het sneller op de markt brengen van nieuwe producten. Hiermee wordt het Europese platform van Fagron versterkt en zal Fagron haar marktleidende positie nog beter kunnen inzetten. Ook blijft consolidatie een belangrijk speerpunt op de Europese markt. De Fagron organisatie zal in Europa, en met name in Nederland, beter gestroomlijnd worden om zo efficiency en schaalvoordelen beter te kunnen benutten. Ook zal er meer focus worden aangebracht in de verschillende merken.



## Update buy-and-build

### Overname Pharma Tamar

In augustus 2020 heeft Fagron de overname van Pharma Tamar afgerond. Pharma Tamar, opgericht in 1980 en gevestigd in Tel-Aviv, heeft een full-service aanbod voor zowel apotheken en ziekenhuizen die in-house bereidingen maken als die bereidingsactiviteiten uitbesteden. Tamar heeft zich ontwikkeld van een leverancier van grondstoffen tot een verticaal geïntegreerde full-service speler op de Israëlische bereidingsmarkt. Pharma Tamar realiseerde in 2019 met 71 medewerkers een omzet van ongeveer € 8,1 miljoen en een EBITDA-marge van circa 10%.

Fagron is alert op acquisitiekansen als die zich in de huidige marktdynamiek ontwikkelen.

## Update operationeel

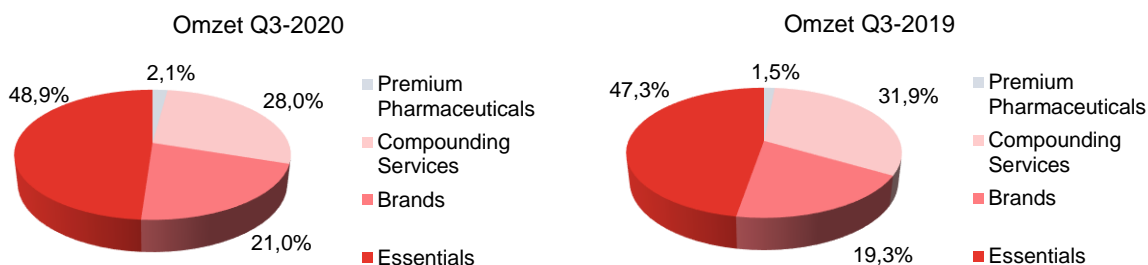
### Nieuwe GMP-herverpakingsfaciliteit in Polen

Zoals bij de halfjaarcijfers aangegeven is de realisatie van de nieuwe GMP-faciliteit voor het herverpakken van grondstoffen in Krakau, Polen door COVID-19 iets vertraagd en zal de nieuwe faciliteit naar verwachting begin 2021 operationeel zijn. Met deze nieuwe faciliteit wordt een structurele jaarlijkse margeverbetering van € 2 miljoen verwacht.

## Kerncijfers per segment

### Fagron (exclusief HL Technology)

(x € 1.000)	2020	2019	Totale groei	Totale groei CER	Organische groei	Organische groei CER
Omzet Q3	135.077	135.644	-0,4%	+10,7%	-2,8%	+8,2%
Omzet 9M	413.827	386.663	+7,0%	+14,2%	+1,0%	+7,6%



De omzet van Fagron (exclusief HL Technology) bleef met € 135,1 miljoen in het derde kwartaal van 2020 op nagenoeg hetzelfde niveau als in het derde kwartaal van 2019. Tegen constante wisselkoersen liet de omzet een stijging van 10,7% zien. De organische omzetgroei tegen constante wisselkoersen bedroeg 8,2%. De forse verzwakking van de Braziliaanse real en de Mexicaanse peso heeft een negatieve impact op de omzet in Latijns-Amerika. Echter, tegen constante wisselkoersen laat deze regio wederom een sterke groei van de omzet zien. Ook Noord-Amerika laat met 6,6% een goede groei van de omzet zien. Met name de segmenten Brands en Essentials hebben hun aandeel in de totale omzet vergroot. EMEA laat een gemengd beeld zien met een sterke performance van Essentials en met name van Brands, terwijl Compounding Services een daling van de omzet laat zien.

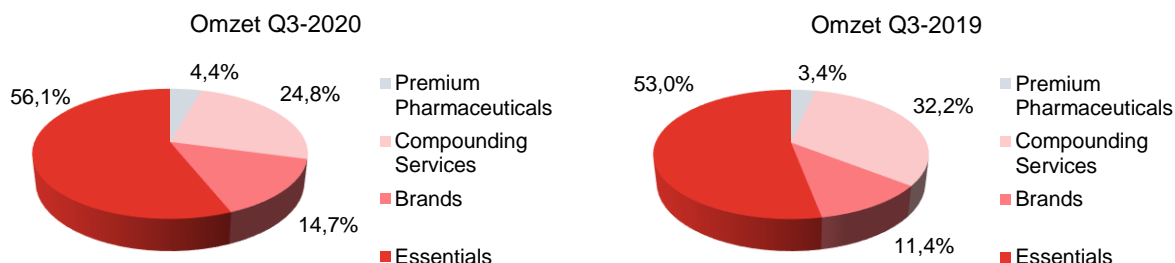


De onderstaande tabel geeft een overzicht van de omzetontwikkeling en valuta-effecten van Fagron (exclusief HL Technology) in het derde kwartaal van 2020.

(x € 1.000)	Impact
<b>Omzet in Q3-2019</b>	<b>135.644</b>
Ontwikkeling EMEA <sup>3</sup>	+128
Ontwikkeling Latijns-Amerika	+8.497
Ontwikkeling Noord-Amerika	+2.526
Valuta-effect BRL/EUR	-11.431
Valuta-effect USD/EUR	-2.058
Valuta-effect overig	-1.509
Bijdrage acquisities	+3.279
<b>Omzet in Q3-2020</b>	<b>135.077</b>

#### Fagron EMEA<sup>4</sup>

(x € 1.000)	2020	2019	Totale groei	Totale groei CER	Organische groei	Organische groei CER
Omzet Q3	64.051	61.274	+4,5%	+5,4%	-0,6%	+0,2%
Omzet 9M	201.601	189.951	+6,1%	+6,9%	+1,9%	+2,6%



De omzet van Fagron EMEA steeg met 4,5% (+5,4% tegen constante wisselkoersen) van € 61,3 miljoen in het derde kwartaal van 2019 naar € 64,1 miljoen in het derde kwartaal van 2020. De organische omzetgroei tegen constante wisselkoersen bedroeg 0,2%.

De regio EMEA laat een gemengd beeld zien. Een aantal markten laten een sterke omzetgroei zien terwijl een aantal andere markten een omzetsdaling laten zien. Compounding Services laat ook in het derde kwartaal een forse daling zien. Ook al neemt de planbare zorg weer toe, de volumes zijn nog niet op het niveau van voor COVID-19. Een aantal markten laat ook weer een afschaling van de planbare zorg zien. Daarnaast heeft de registratie door andere partijen van een aantal niet-steriele bereidingen een negatieve impact op de omzet gehad. Voor een aantal van deze bereidingen is Fagron ook reeds vergoed in het registratieproces. Het aandeel van Premium Pharmaceuticals is verder toegenomen.

<sup>3</sup> Het segment EMEA omvat de activiteiten van Fagron in Europa, Zuid-Afrika en Israël..

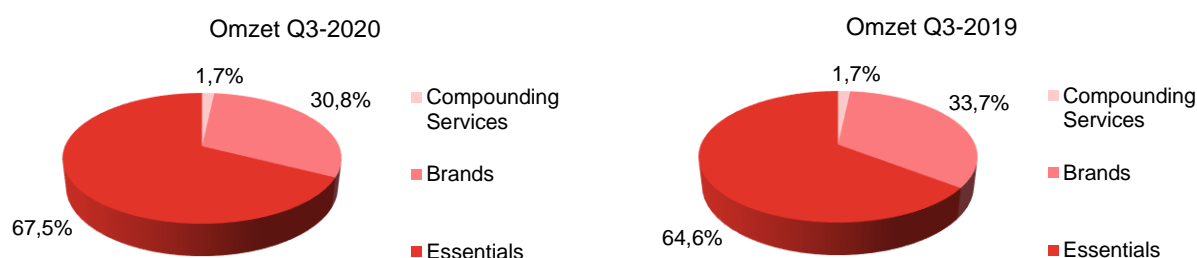
<sup>4</sup> Het segment EMEA omvat de activiteiten van Fagron in Europa, Zuid-Afrika en Israël..



Essentials en met name Brands laten een goede groei van de omzet zien. De toegenomen vraag naar corona-gerelateerde producten draagt hieraan bij alsook het begin 2020 overgenomen Duitse Gako en het recent overgenomen Israelische Pharma Tamar.

### Fagron Latijns-Amerika

(x € 1.000)	2020	2019	Totale groei	Totale groei CER	Organische groei	Organische groei CER
Omzet Q3	32.498	36.310	-10,5%	+23,9%	-10,9%	+23,4%
Omzet 9M	93.543	88.728	+5,4%	+34,8%	-11,7%	+15,3%



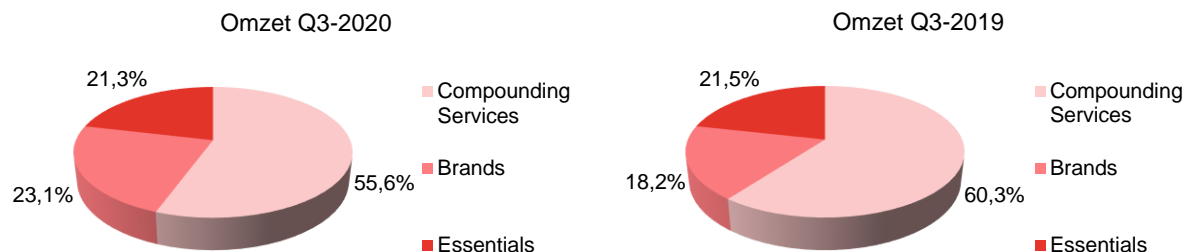
De omzet van het segment Latijns-Amerika daalde in het derde kwartaal van 2020 met 10,5% (+23,9% tegen constante wisselkoersen) naar € 32,5 miljoen. De verzwakking van de Braziliaanse real en de Mexicaanse peso heeft een grote impact. De organische omzetgroei tegen constante wisselkoersen bedroeg 23,4%, een duidelijke versnelling ten opzichte van de eerste twee kwartalen van 2020.

Mede door de vraag naar COVID-19 gerelateerde producten liet Essentials wederom een sterke organische omzetgroei zien. De omzetgroei bij Brands laat een versnelling zien ten opzichte van het tweede kwartaal aangezien een beperkt aantal klinieken en praktijken weer geopend is. Ook de vraag naar COVID-19 gerelateerde producten blijft op een hoog niveau. Met haar marktleidende positie is Fagron goed in staat ook in uitdagende marktomstandigheden een sterke performance te laten zien.

De Compounding Services activiteiten in Colombia, die een relatief klein deel uitmaken in de totale omzet van Latijns-Amerika, lieten na een omzetsdaling in het tweede kwartaal in het derde kwartaal weer een stijging van de omzet zien.

### Fagron Noord-Amerika

(x € 1.000)	2020	2019	Totale groei	Totale groei CER	Organische groei	Organische groei CER
Omzet Q3	38.528	38.060	+1,2%	+6,6%	+1,2%	+6,6%
Omzet 9M	118.683	107.984	+9,9%	+10,0%	+9,9%	+10,0%



De omzet van het segment Noord-Amerika steeg in het derde kwartaal van 2020 met 1,2% (+6,6% tegen constante wisselkoersen) naar € 38,5 miljoen.

De steriele activiteiten van Fagron (Compounding Services) in de Verenigde Staten lieten een lichte daling zien van 2,0% tegen constante wisselkoersen, een verbetering ten opzichte van het eerste halfjaar 2020. Door de sterke toename van met name Brands daalden Compounding Services als aandeel van de totale omzet van het segment Noord-Amerika.

Fagron Sterile Services realiseerde een omzetstijging tegen constante wisselkoersen van 4,5%. Het uitstellen van planbare zorg, de (tijdelijke) sluiting van klinieken en het afgenomen doktersbezoek als gevolg van COVID-19 hebben ook in het derde kwartaal een impact gehad op de omzetontwikkeling. Niettemin blijven de steriele bereidingsfaciliteiten in Wichita op koers liggen om de afgegeven lange termijn omzetdoelstelling te realiseren. Wel kan er, afhankelijk van de verdere ontwikkeling van COVID-19, vertraging optreden.

AnazaoHealth realiseerde een omzetsdaling tegen constante wisselkoersen van 7,3%, met name als gevolg van de (tijdelijke) sluiting van klinieken. Daarnaast worden naar aanleiding van de eind 2019 doorgevoerde productfocus een aantal nucleaire producten met een lage marge niet meer gevoerd.

Brands en Essentials lieten ook in het derde kwartaal een sterke performance zien. Ondanks de negatieve impact op de omzet van een tijdelijk IT issue bij Humco in de laatste week van september, lieten de activiteiten een gecombineerde omzetgroei tegen constante wisselkoersen van 19,8% zien. Humco draagt belangrijk bij aan deze groei, alsmede de hoge vraag naar een aantal specifieke corona-gerelateerde producten.

#### Conference call

Rafael Padilla (CEO) en Karin de Jong (CFO) zullen de trading update over het derde kwartaal van 2020 vandaag nader toelichten tijdens een conference call. De conference call begint om 9.30 CET. Vanaf 10 minuten vóór aanvang kunt u inbellen met behulp van de onderstaande nummers en bevestigingscode:

België: 0800 71 003 (alleen vanuit België)  
Nederland: +31 (0)20 369 7886  
Spanje: +34 91 060 2869  
Verenigd Koninkrijk: +44 (0)330 027 1846  
Verenigde Staten: +1 334 777 6978  
Bevestigingscode: 3168378



#### Voor meer informatie

Constantijn van Rietschoten  
Chief Communications Officer  
Tel. +31 6 53 69 15 85  
[constantijn.van.rietschoten@fagron.com](mailto:constantijn.van.rietschoten@fagron.com)

#### Profiel Fagron

Fagron is een toonaangevende mondiale onderneming actief in farmaceutische bereidingen en richt zich op het leveren van gepersonaliseerde medicatie aan ziekenhuizen, apotheken, klinieken en patiënten in 36 landen wereldwijd.

De Belgische vennootschap Fagron NV is gevestigd in Nazareth en is genoteerd aan Euronext Brussel en Euronext Amsterdam onder het ticker symbool 'FAGR'. De operationele activiteiten van Fagron worden aangestuurd vanuit de Nederlandse vennootschap Fagron BV. Het hoofdkantoor van Fagron BV is gevestigd in Rotterdam.

#### Belangrijke informatie met betrekking tot toekomstgerichte verklaringen

Bepaalde verklaringen in dit persbericht kunnen mogelijk als toekomstgericht worden beschouwd. Dergelijke toekomstgerichte verklaringen zijn gebaseerd op huidige verwachtingen, en worden beïnvloed door verschillende risico's en onzekerheden. Fagron kan bijgevolg geen garantie geven dat dergelijke toekomstgerichte verklaringen zich zullen materialiseren en neemt geen verplichting op zich om enige toekomstgerichte verklaring bij te werken of te herzien, hetzij als gevolg van nieuwe informatie, toekomstige gebeurtenissen of een andere reden.